



СОВРЕМЕННЫЕ ДИДЖИТАЛ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРОПЕРАТОРА ПО ПРИЕМУ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ ОТ YOUTUBE ДО GOOGLE ADS : ЛАЙФХАКИ И СЕКРЕТЫ, ЧТО РАБОТАЕТ, А ЧТО НЕТ

АНИСИЯ ЕВДОКИМОВА

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СОБЫТИЙНО-
ТУРИСТИЧЕСКОГО ХОЛДИНГА «ФАВОРИТ»;
КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК; СПИКЕР;
ЭКСПЕРТ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЮ
МАЛЫМ БИЗНЕСОМ.

**Диджитал сегодня необходимость, а не
опция - если сегодня вы не понимаете
тенденции рынка, завтра вы теряете
возможность на нем зарабатывать**



Внутренний диджитал в компании и внешний диджитал – связка двух необходимых условий для успеха (заявка из интернета обрабатываемая вручную на протяжении 2 рабочих дней не будет продана) 3 клика, он-лайн продажи и 24/7 поддержек в мессенджерах- реальность 21 века для конкурентоспособности



КАК МЫ СЕБЯ ПРОДВИГАЕМ В ИНТЕРНЕТЕ :

1 Сайт;

2 Группы в социальных сетях, страницы в Instagram, канал в YouTube;

3 Откуда берём трафик: Контекстная реклама (разница между Яндекс и Google), реклама таргетированная в FB, Instagram, Vk

The screenshot shows the YouTube channel page for Favorit DMC. At the top, there is a search bar with the text "Введите запрос" and a "ВОЙТИ" button. Below the search bar is a banner image featuring the Favorit DMC logo and the text "FAVORIT DMC RUSSIA". Underneath the banner are navigation tabs: "Travel services", "Conferences", "Corporate events", "Business travel", and "Incentive travel". The channel name "Favorit DMC" is displayed with a "3 подписчика" (3 subscribers) and a "ПОДПИСАТЬСЯ" (Subscribe) button. Below the channel name are tabs for "ГЛАВНАЯ", "ВИДЕО", "ПЛЕЙЛИСТЫ", "КАНАЛЫ", "ОБСУЖДЕНИЕ", and "О КАНАЛЕ". The main content area shows a video thumbnail of a group of people walking in front of a red building. To the right of the video, there is a section titled "ИНТЕРЕСНЫЕ КАНАЛЫ" (Interesting Channels) featuring a channel by "Анисия Евдокимова" with a "ПОДПИСАТЬСЯ" button. Below the video, there is a description: "Добро пожаловать на канал событийно-туристического холдинга 'Фаворит'. Welcome to the channel of Favorit DMC & PCO. Каждый день с 1993 года ПОДРОБНЕЕ..."

НАШИ ФИШКИ:

Продвижение канала YouTube, кейс с румынским партнером;

Регистрация в он лайн платформах и агрегаторах - для турфирм их ещё больше чем для отелей;

Вирусные акции, которые повышают посещаемость и дают в итоге дешевые и зачастую качественные Лиды



СИМБИОЗ ОН-ЛАЙН И ОФФ ЛАЙН

КАК МЫ ПОЛУЧАЕМ ПОСЕЩЕНИЕ
НАШЕГО СТЕНДА НА
МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ
НАДСТРАИВАЯ НЕСТАНДАРТНО
РЕКЛАМУ В GOOGLE ADS



ВЫВОДЫ:

Заводите кроме сайта точки контакта с вами в социальных сетях и на платформах;

Обязательно анализируйте рекламу на результаты которые вы достигли;

Креативные иногда работающие решения рождаются в процессе мозгового штурма;

Подбирайте крутых подрядчиков: как мы искали тех кто нам настроит.





АНИСИЯ ЕВДОКИМОВА

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СОБЫТИЙНО-
ТУРИСТИЧЕСКОГО ХОЛДИНГА «ФАВОРИТ»;
КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК; СПИКЕР;
ЭКСПЕРТ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЮ
МАЛЫМ БИЗНЕСОМ.

anysia@yandex.ru

www.favorit-global.com

+7 904 216 50 26