

Современные digital-инструменты для повышения эффективности работы и увеличения продаж в туристической индустрии. На примере передовых информационных технологий, используемых в туристической отрасли.

## Анисия Евдокимова

- Кандидат экономических наук
- Эксперт СЗРО РСТ
- Эксперт World Skills Russia в области оценки ИТ-проектов для бизнеса



ОТДЫХ  
НА ВОЛГЕ  
IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ  
ЭКСПО-ФОРУМ



**ФАВОРИТ**  
Событийно-туристический  
холдинг

Исполнительный  
директор

# Зачем нужно знать про DIGITAL?

- На дворе 21 век. Век цифровых технологий
- Сегодня наш клиент ищет все необходимое в своем мобильном телефоне - смартфоне



Сегодня Вы не понимаете  
тенденций рынка, а завтра  
теряете возможность  
зарабатывать на нем.



ОТДЫХ  
НА ВОЛГЕ  
IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ  
ЭКСПО-ФОРУМ



# Внешний DIGITAL

Все, что  
используется  
для рекламы

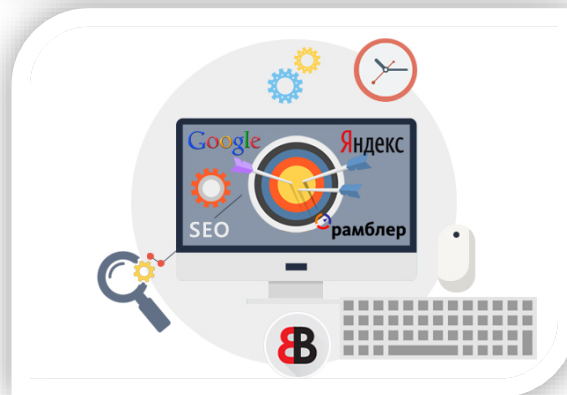


# Внутренний DIGITAL

Все, что  
автоматизирует  
внутренние процессы  
компании и  
коммуникации между  
сотрудниками

# Интернет-присутствие для компании

- сайт** - хорошо бы SEO-оптимизированный;
- социальные сети** - Вконтакте, Инстаграм, Одноклассники, Facebook, YouTube, Twitter, Pinterest;
- контекст** - Яндекс.Директ и Google.Adwords;
- контент на сторонних ресурсах:** блоги, журналы, тематические форумы – нативная реклама;

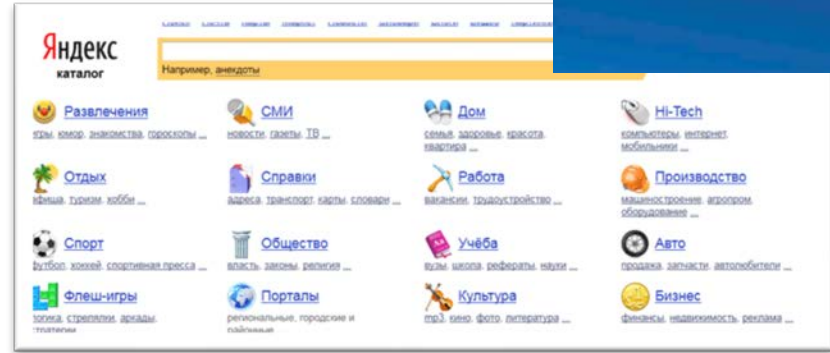


ОТДЫХ  
НА ВОЛГЕ  
IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ  
ЭКСПО-ФОРУМ

# Интернет-присутствие для КОМПАНИИ



- ❑ **отзывы** на сайтах про товары/работу;
- ❑ **присутствие в каталогах:** Яндекс, Google, 2Гис, тематические
- ❑ **сервисы-агрегаторы** типа «Яндекс.Маркет» - по специфике
- ❑ пара-тройка **Landing Page** по отдельным товарам
- ❑ **видеоблог**, просто **блог**, **заметки** в Instagram



# Зачем нужен digital внутри?

- Прозрачность работы
- Новое поколение сотрудников
- Агрегирование качественной информации
- Автоматизация: звонки (IP телефония), коммуникация с клиентом, работы менеджера, внутренние бизнес-процессы





- Облачные технологии – доступность из любой точки мира через интернет
- Task менеджеры – планирование задач
- CRM – автоматизация общения с клиентами – копируем контакты (делаем e-mail и Viber, sms рассылки)





# Кейс компании Фаворит



- Бизнес в айфоне
- Задачи письменно: с чек листами, сроками, комментариями
- Облачный доступ к данным
- Отчеты, сделки, бизнес-процессы – всё автоматизировано



# Контакты

Анисия Евдокимова



[anysia@yandex.ru](mailto:anysia@yandex.ru)



[anisiyaevdokimova.ru](http://anisiyaevdokimova.ru)



[facebook.com/anisiia.evdokimova](https://facebook.com/anisiia.evdokimova)



[vk.com/anissia](https://vk.com/anissia)

