



ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ТУРПАРТНЕРОВ: ЧТО РАБОТАЕТ, А ЧТО – НЕТ И ПОЧЕМУ

АНИСИЯ ЕВДОКИМОВА

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СОБЫТИЙНО-
ТУРИСТИЧЕСКОГО ХОЛДИНГА «ФАВОРИТ»;
КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК; СПИКЕР;
ЭКСПЕРТ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЮ
МАЛЫМ БИЗНЕСОМ.

СТАНДАРТНЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

1 **Международные туристические выставки**

2 **Реклама Google Ads таргет на рынки и запросы**

3 **Участие в roadshow совместно с делегациями и бизнес миссиями**

4 **Участие в отраслевых мероприятиях**



НАШИ ЛАЙФХАКИ

**ПЛАТФОРМЫ В MICE СЕКТОРЕ:
EVINTRA, MICEMAP**

**УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ,
ОРГАНИЗУЕМЫХ ТОРГОВЫМИ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВАМИ РФ**

**РЕКЛАМА В GOOGLE ADS С
ПРИВЯЗКОЙ К КОНКРЕТНЫМ
МЕРОПРИЯТИЯМ**

**РАБОТА СОВМЕСТНАЯ С КВБ,
НКБ, РЭЦ, ТПП, КРТ И ТИЦАМИ**